

La Byblos Bank et Eventa poursuivent les camps de formation MONEYSMART

Beyrouth, lundi 15 mai 2018 – Dans le cadre de son programme d'éducation financière, la Byblos Bank et Eventa ont présenté en 2017 des camps de formation intensive intitulés MONEYSMART à 219 jeunes libanais venants de 30 universités. L'objectif de cette formation était d'aider les jeunes à améliorer la gestion de leurs finances, à planifier leur avenir et à les préparer pour une vie financière heureuse. Cette initiative englobait 128 heures de formation à Beyrouth, Saida et Zahlé sous la direction de 5 experts spécialisés et avec la participation de 8 invités qui ont parlé de leur expérience dans le domaine.

Il s'est avéré d'après les résultats d'une étude effectuée avant et après les formations que MONEYSMART a eu un impact positif sur les compétences et les connaissances financières des participants, notamment en ce qui concerne : faire un budget, gagner de l'argent, gérer les dépenses, emprunter de l'argent, gérer les risques, tirer parti des compétences, investir afin de générer des revenus et assurer la stabilité financière, etc.

Par exemple :

- Avant les formations, moins de 30% des participants pouvaient distinguer de manière correcte entre les besoins et les désirs, alors qu'après les formations ce pourcentage s'est élevé à plus de 80%.
- Avant les formations, moins de 20% des participants connaissaient les avantages d'épargner de l'argent, alors qu'après les formations ce pourcentage s'est élevé à plus de 70%.

Se basant sur ce succès, la Byblos Bank et Eventa poursuivent les camps de formation MONEYSMART en 2018. En effet, plus de 350 jeunes libanais venant de nouvelles régions sont attendus pour cette nouvelle édition, afin de développer les connaissances financières du plus grand nombre possible de personnes. Ainsi, le premier camp de formation a eu lieu à Tyr en avril avec la participation de 80 jeunes libanais âgés entre 20 et 25 ans et venant de 7 universités dans la région ; tandis que le deuxième camp a eu lieu à Tripoli en mai avec la participation de 65 jeunes libanais venant de 9 universités dans la région.

A l'occasion, Nada Tawil, la Directrice du Département de communication au groupe Byblos Bank, a déclaré : « Nous avons conçu notre programme d'éducation financière en se basant sur les résultats d'une étude qui a relevé un besoin parmi les individus de connaître les droits et les devoirs financiers menant à une meilleure planification et une vie financière plus heureuse. » Et Mme. Tawil d'ajouter : « Les camps de formation MONEYSMART sont alignés avec deux initiatives d'éducation financière déjà lancées par la Byblos Bank sur différents médias. Ces initiatives visent à avancer des explications faciles concernant les finances personnelles, le développement des affaires, et les produits bancaires et l'économie. »

De son côté Nina Abi Fadel, Fondatrice et directrice générale de Eventa, a indiqué : « MONEYSMART offre une opportunité unique pour les jeunes libanais et leur permet de développer leurs compétences financières et de renforcer leurs connaissances. Il s'agit également d'une opportunité pour changer leur vie et assurer un meilleur avenir. En effet, les camps de formation ont été conçus pour répondre aux besoins et aux questions des jeunes dans un cadre pratique et interactif rendant cette expérience éducative riche et utile. Ainsi, en deux jours les jeunes acquissent des informations qui les aideront durant toute leur vie. »

Après leur succès à Tyr et à Tripoli, les camps de formation MONEYSMART auront lieu dans le Chouf le 30 juin et 1 juillet avant de se rendre à Beyrouth les 7 et 8 juillet. Pour ceux qui désirent s'inscrire, merci de visiter le lien suivant : <http://bit.ly/MS2018Website>

###

Pour plus d'informations, prière de contacter :

Elie Wehbé

Département de communication du groupe Byblos Bank

Tél. : 01-335200 (ext. 0325)

Email : ewehbe@byblosbank.com.lb